

Pressemitteilung 15. August 2008

Fachleute gesucht!

Piening startet Personalkampagne

(Bielefeld-Sennestadt, 15.08.2008) Das Bielefelder Personaldienstleistungs-Unternehmen Piening Personal-Service geht bei der Suche nach Fachkräften in die Offensive. Mit einer großen Werbekampagne stellt sich das Unternehmen ab dem 19. August 2008 als starker und attraktiver Arbeitgeber vor.

Mit dieser Kampagne wendet sich das Unternehmen an alle, die derzeit keinen Job haben oder mit ihrem derzeitigen Arbeitsplatz unzufrieden sind.

Als Alternative bietet Piening aktuell 434 offene Arbeitsplätze an, die von geeigneten Bewerbern sofort angetreten werden können. Darunter sind 233 offene Jobs allein in der Region Ostwestfalen-Lippe.

Gefragt sind nahezu alle Berufsgruppen:

- 249 offene Jobs für Facharbeiter, z.B. Metallfacharbeiter, Elektrotechniker oder Handwerker
- 47 offene Jobs für Bürofachkräfte
- 14 offene Jobs für IT-Fachkräfte
- 13 offene Jobs für Fachkräfte aus dem medizinisch/pflegerischen Bereich
- 22 offene Jobs für Techniker und Ingenieure.



Zugleich geht es dem Unternehmen darum, auch etwas für das Image der Branche tun. „Die meisten Menschen haben eine völlig falsche Vorstellung von Zeitarbeit und wissen gar nicht, welche Chancen sich in diesem Bereich bieten“, so Geschäftsführer Holger Piening. „Unsere Kampagne soll neugierig auf Zeitarbeit machen und ein Informationsangebot zur Verfügung stellen.“

Zusammen mit der Bielefelder Werbeagentur artgerecht hat Piening Personal-Service eine zielgerichtete Werbekampagne entwickelt, in die insgesamt ein deutlich 6-stelliger Betrag investiert wird. Mit einer flächendeckenden Plakat-Aktion werden interessierte Arbeitnehmer direkt angesprochen. Die Poster sind echte Hingucker und machen neugierig darauf, was hinter den Slogans steckt. Flankiert wird diese Maßnahme durch Anzeigenschaltungen in den Printmedien und mit kostenlosen Postkarten.

Eine eigens eingerichtete Internetseite – **www.jobcheck.de** – ist ab der 34. Kalenderwoche online verfügbar. Interessenten können hier kostenlose Service-Leistungen rund um das Job-Angebot abrufen. Eine innovative Neuerung ist der direkte Draht zum Unternehmen. Die Arbeitnehmer können so ganz unverbindlich, aber individuell, Fragen zum Job formulieren oder auch abklären, welcher Beruf zu einem passt.

Die Wirtschaft braucht qualifiziertes Personal und die Menschen brauchen Arbeit. Dieser Herausforderung des Marktes stellt sich Piening Personal-Service seit nunmehr fast 30 Jahren. Als modernes Unternehmen in der Zeitarbeitsbranche engagiert sich Piening für seine Mitarbeiter – beispielsweise mit Weiterbildungsprogrammen oder auch mit der Einrichtung von Ausbildungsplätzen im eigenen Unternehmen.

Mit der Kampagne und seinen Kernaussagen unterstreicht das Unternehmen sein Interesse an einer langfristigen Bindung der Arbeitnehmer. Und mittlerweile gibt es auch viele Mitarbeiter, die seit 10 oder 15 Jahren als Zeitarbeitnehmer bei Piening beschäftigt sind und die Flexibilität und die Abwechslung, die Zeitarbeit bietet, zu schätzen wissen. Erst im Juni 2008 konnte Holger Piening sogar einem Mitarbeiter, der bei Piening als Heizungs- und Lüftungsbauer beschäftigt ist, zu seinem 20-jährigen Firmenjubiläum als Zeitarbeitnehmer gratulieren.

Über Piening Personal-Service

Mit rund 4.800 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von deutlich über 100 Millionen Euro gehört Piening Personal-Service in der Zeitarbeit zu den Marktführern in Ostwestfalen-Lippe. Nach der aktuellen Lünendonk-Studie 2008 rangiert der Personaldienstleister auf Platz 20 aller Zeitarbeits-Unternehmen bundesweit.

Piening Personal-Service ist ein expandierendes Unternehmen. In Kürze werden zu den bereits bestehenden 32 Standorten drei weitere in Brilon, Rheine und Saarbrücken hinzustoßen. Zurzeit entsteht am Hauptsitz in Bielefeld-Sennestadt ein neues Verwaltungsgebäude, das Ende 2008 bezogen wird.

Bielefeld-Sennestadt ist der Ursprungsort des Unternehmens. Hier wurde Piening Personal-Service 1979 von Agnes und Jürgen Piening gegründet. Arbeitnehmerüberlassung zur kurzfristigen, kostengünstigen Überbrückung von Personalengpässen - entsprechend dem Wunsch vieler Unternehmen nach einer „schlankeren“ Personalwirtschaft - war seinerzeit der Unternehmenszweck. Heute bietet Piening einen kompletten Rundum-Service im Bereich Personaldienstleistung über die Unternehmenssparten Zeitarbeit, Personalvermittlung und Outsourcing. Das Unternehmen ist engagiertes Mitglied im Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ). Holger Piening ist iGZ-Regionalkreisleiter für Ostwestfalen-Lippe und ist als Verhandlungsführer der iGZ-Tarifkommission maßgeblich an der Aushandlung von Tarifverträgen mit den DGB-Gewerkschaften beteiligt. 2007 wurde Piening Personal-Service mit der Auszeichnung TOP JOB geehrt. Damit gehört Piening Personal-Service zu den 100 besten Arbeitgebern im deutschen Mittelstand.